



## Leiter Marketing / Öffentlichkeitsarbeit (m/w/d)

Marquartstein • Schleching • Staudach-Egerndach • Unterwössen

Zur Verstärkung unseres Tourismus-Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n erfahrene/n Mitarbeiter/in Marketing und Öffentlichkeitsarbeit in Vollzeit.

Sie möchten gerne Ihre Erfahrung und Kenntnisse im Achentaleins mit der natur einbringen? Sie arbeiten gerne im Team und bewegen sich in Ihrer Freizeit gerne in den Bergen? Dann passen Sie perfekt zu uns!

Wir sind Achentaleins mit der natur, eine 2017 gegründete Tourismusgesellschaft der Gemeinden des Oberen Achentals. Unser Team von neun Mitarbeitern vereint die Liebe zum Tourismus und zur Region Chiemsee-Chiemgau. Neben unzähligen Freizeitmöglichkeiten und einem vielseitigen kulturellen Angebot verfügen wir über eine einzigartige Naturlandschaft. Der naturnahe und naturverträgliche Tourismus wird bei uns großgeschrieben. Unsere Region zählt jedes Jahr mehr als 360.000 Übernachtungen.

### Ihr Profil

- Sie haben eine abgeschlossene Ausbildung im Bereich Marketing oder/und Studium (Bachelor) in den Fachrichtungen Betriebswirtschaft / Marketing
- Sie verfügen über einschlägige Berufserfahrung im Bereich Kommunikation/Marketing (online, offline)
- Sie sind kreativ, analytisch im Denken, belastbar und begeisterungsfähig
- Sie besitzen Organisationsgeschick und arbeiten eigenverantwortlich und zielorientiert
- Sie verfügen über sehr gute Deutschkenntnisse und ein außerordentliches Sprachgefühl (gute Englisch- und weitere Sprachkenntnisse sind von Vorteil)
- Sie besitzen eine hohe Online-Affinität, gutes technisches Grundverständnis und Erfahrung in der Arbeit mit CMS-Systemen
- Sie sind es gewohnt PR-Texte und Webseitentexte zu verfassen
- Sie können mit Illustrationsprogrammen sicher umgehen und sich schnell in neue Software einarbeiten
- Sie sind sicher im Umgang mit gängigen Office-Anwendungen
- Sie verfügen über hohe Einsatzbereitschaft und Flexibilität (auch außerhalb der regelmäßigen Arbeitszeit)
- Gute Kenntnisse der Region Chiemsee-Chiemgau sind von Vorteil

## Ihre Aufgaben

- Planung und Koordination von Printmedien und Onlinemarketing
- Weiterentwicklung Website Content / Pflege Website
- Aufbau Digital Asset Management (Bildermanagement; Verschlagwortung etc.)
- Digital Signage (für die neue Achental Touristinfo)
- Aufbau der relevanten Social Media Kanäle (in Zusammenarbeit mit unserer Agentur)
- Aufbau Controlling System / Reporting für sämtliche Marketingaktivitäten (online, offline)
- Koordination der relevanten Agenturen
- Auf-/Ausbau "Gastgebermanagement"
- Öffentlichkeitsarbeit, Veranstaltungsorganisation und Messeauftritte
- Konzeption von Print Materialien und Merchandising-Produkten
- Aufbereitung/Auswertung von Statistiken
- Erstellung von Präsentationen für div. Stakeholder

## Ihre Perspektive bei uns:

- Eine direkte Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung
- Entwicklungsperspektiven und eine abwechslungsreiche, spannende Aufgabe beim Neuaufbau einer Tourismus-Organisation, bei dem Ihre eigenen Ideen gefragt sind
- Ein sympathisches Team mit flachen Hierarchien, in dem Kollegialität Groß geschrieben wird
- Leistungsgerechte Bezahlung nach TVÖD und flexible Arbeitszeiten mit erfolgsbasiertem Bonus
- Eine betriebliche Altersvorsorge und vermögenswirksame Leistungen
- Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- 30 Tage Urlaub im Jahr

Interessiert? Dann werden Sie Teil unseres Teams und bewerben Sie jetzt direkt online mit Ihren vollständigen Unterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse etc.) und unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung bis spätestens 6. Mai 2019 an [jobs@achental.com](mailto:jobs@achental.com).

Schwerbehinderte Bewerberinnen und Bewerber werden bei ansonsten im Wesentlichen gleicher Eignung bevorzugt eingestellt. Vorstellungskosten bei Bewerbungsgesprächen werden nicht übernommen.

Ihr Ansprechpartner:

Peter Linsenmann

Achental Tourismus gKU | Rathausplatz 1 | 83246 Unterwössen | [www.achental.com](http://www.achental.com)